

Bilag

Journalnummer

Dato 25.09.2003

Mulighed for IT-eksport til Tyskland – Italien – Holland!

Går du med tanker om at opstarte eksport til et af de tre nævnte markeder, er dette en enestående mulighed for at få et værdifuldt indblik i den nuværende situation på tre europæiske eksportmarkeder, samt diskutere eksportmulighederne for jeres produkt på såvel nuværende som endnu ikke opdyrkede markeder.

I tæt samarbejde med kommunikationschef Arne Vollertsen fra IT-byen Katrinebjerg har Ambassaden i Haag, samt Generalkonsulaterne i henholdsvis Milano og München dette efterår valgt at sætte fokus på Aarhus som en af Danmarks vigtige IT-byer.

Dette sker gennem et tilbud om uforpligtende og gratis møder med den eller de rådgivere hvis markeder har interesse for netop din virksomhed. Der er mulighed for at møde eksportrådgiverne på følgende dage:

- **Mandag den 10. november 2003**
- **Tirsdag den 11. november 2003**
- **Onsdag den 12. november 2003**

Hos IT-byen Katrinebjerg i Århus på adressen: Aabogade 34 C, 8200 Århus N

Hvis der er brug for uddybende oplysninger, eller har du bemærkninger eller spørgsmål til ovenstående kan du kontakte os på dir. tlf.: Henrik Strauss +49 (0) 89 54 58 54 13 (München), Kewin Witt +39 02 48 00 86 75 (Milano) og Niels Steen Thomsen +31 70 30 25 977 (Haag). På side tre findes en kort introduktion til hvert enkelt marked.

For tilmelding bedes du blot venligst faxe nedenstående tilmeldingsskema hurtigst muligt på fax **+39 02 48 12 44 5**

Med venlig hilsen

Henrik Strauss
IT-technology attaché

Kewin Witt
Eksportrådgiver

Niels Steen Thomsen
Handelsattaché

Til: Generalkonsulatet, Milano
Att: Kewin Eichner Witt, Eksportrådgiver

FAX: +39 02 48 12 44 5

Tilmeldingsskema til IT-eksportkonsultationer på Katrinebjerg i Århus

Jeg/vi er interesserede i at høre mere om mulighederne for IT-eksport til de nævnte markeder:

Firma: _____

Adresse: _____

Tlf./Fax: _____

E-mail adresse: _____

Hjemmeside: : _____

Kontaktperson: _____

Produkt: _____

Evt. Bemærkninger eller emner som i særlig grad ønskes drøftet:

- Vi vil gerne i gang med det samme – kontakt os a.s.a.p,
Ring os venligst op! Direkte telefon: _____

Jeg/vi foreslår at mødes til en samtale følgende dag(e):

	Formiddag	Eftermiddag	Særligt interesseret i:
Mandag 10. november			Tyskland / Italien / Holland
Tirsdag 11. november			Tyskland / Italien / Holland
Onsdag 12. november			Tyskland / Italien / Holland

**) Sæt en cirkel om hvilket marked(er) du især ønsker at høre mere om .*

**NB! Tilmeldingsskema bedes returneret inden den 22.
oktober 2003.**

Se næste side for kort introduktion til IT-markederne i Tyskland, Italien og Holland.



Tyskland

Det tyske marked for informationsteknologi har kunnet fremvise kraftige væksttal i de sidste mange år. Men med dot.com virksomhedernes stigende vanskeligheder i 1999 og 2000, oplevede det tyske IT-marked en midlertidig vækstpause. Stagnationen fortsatte i 2002, hvor den økonomiske situation fik forbrugerne og virksomhederne til at udskyde større investeringer. Prognoserne tyder dog på en forventet økonomisk vækst på mellem 0,6% og 1% i 2003, og fagfolk vurderer at 2004 bliver året hvor opsvinget for IT-markedet langsomt tager til.

Det tyske marked udvikler sig i retning af, hvad der gør IT-teknikken interessant, bekvemmelig og lukrativ for brugerne. Det er her at de danske teknologi- og IT-virksomheders styrke ligger, da de er kendt for deres høje kvalitet og deres velfungerende niche-produkter.

Kontaktperson: Teknologiatteché Henrik Strauss, e-mail: HENSTR@um.dk

Italien

Den italienske regering har udarbejdet en ambitiøs handlingsplan for udnyttelse af informations- og kommunikationsteknologi (ITC) til understøttelse af den økonomiske udvikling i landet. Målsætningen er at lette borgernes adgang til de offentlige serviceydelser samt at effektivisere og styrke den interne kommunikation imellem myndighederne, i en optimeret anvendelse af de offentlige ressourcer gennem teknologien. Planen der indgår i Finansloven skal rykke Italien op fra den nuværende position som et af de lavest liggende lande på EU-innovationsskalaen.

På nationalt niveau er det målsætningen at yde samtlige kerne serviceydelser online, at forsyne 30 millioner borgere med elektroniske ID kort og udstede 1 million digitale signaturer. Internt søges rationalisering og gevinster ved udbredt brug af E-procurement der skal dække halvdelen af samtlige indkøb og alle betalinger og ordrer, ligesom al intern korrespondance skal gøres elektronisk. Medarbejderudvikling vil ske ved udbredt anvendelse af E-learning og den offentlige åbenhed skal styrkes igennem øget online adgang til den offentlige sagsbehandling. Endelig skal alle offentlige kontorer have systemer til måling af kundetilfredshed. På nuværende tidspunkt er mange af ovennævnte tiltag blot på tegnebrættet, og der er således stadigvæk store muligheder for danske eksportører.

Kontaktperson: Eksportrådgiver Kewin Eichner Witt, e-mail: kew.dkmilan@comm2000.it

Holland

Den hollandske IT-sektor har på trods af den globale afmatning generelt oplevet en rimelig vækst i 2002. Estimeret har væksten været på ca. 7% for sektoren som helhed. Den del af IT-sektoren som har haft den sværeste tid har været de hollandske IT-servicevirksomheder, såsom system integratorer og IT-huse, som er specialiseret i implementering af info-teknologi.

Holland har i 2002 arbejdet sig op på en 5. plads over lande i Europa med den mest innovative gennemslagskraft. Holland kommer efter IT-lande som Sverige(1), Finland(2), UK(3) og Danmark(4). En af de faktorer, udover investeringsvilligheden på det hollandske marked, som har været afgørende, er Internet-adgangen både i erhvervslivet og i private hjem. Dog skal det påpeges, at det hollandske samfund i en årrække som målsætning har haft at opbygge et viden-samfund ud fra deisen, at en velfungerende videnøkonomi er basen for fremtidig vækst.

Kontaktperson: Handelsatteché Niels Steen Thomsen, e-mail: nsthomsen@danishembassy.nl