

Tilbage til innovationen

Martin Møller er pr. 1. marts ansat i en nyoprettet stilling som forskningschef i Alexandra Institut A/S.

Martin Møllers karrierevej er gået fra forskning og teknologi over iværksætteri til ledelse og forretning - og nu tilbage igen.

Han kommer fra en stilling som Senior Vice President i it-service virksomheden TietoEnator, med ansvar for den danske del af virksomhedens forretning inden for bank og forsikring. Han har siddet i ledelsesgruppen for TietoEnator Banking & Insurance, der består af 2100 ansatte.

- Jeg har i længere tid haft et ønske om at vende tilbage til forskning, innovation og iværksætteri. Her har Alexandra Institut placeret sig centralt, og jeg glæder mig meget til at blive en del af instituttets team, siger Martin Møller, der har en ph.d.-grad i datalogi med speciale i neurale netværk. Han har desuden arbejdet som software-forskningschef i Terma og sprang i 1997 ud som iværksætter med udviklingsvirksomheden IT+ A/S.

- Jeg kan godt lide at finde nye løsninger på avancerede tekniske problemstillinger. Det er nærmest en hobby. Det er baggrunden for at jeg efter nogle år hos Terma stiftede IT+, som vi over fire år byggede op fra 3 til 20 mand. Vi implementerede helt ny teknologi, bl.a. avanceret Internet og Java-teknologi, og vi var først med praktiske løsninger inden for digitale signaturer og stærk kryptering, udviklet i samarbejde med Cryptomathic.

- Vi etablerede IT+ i 1997. Dengang var der stor begejstring for ny teknologi. Vi oplever noget af det samme nu. Teknologi, forskning og innovation er oppe i tiden, og ikke mindst højt oppe på den politiske dagsorden. Timingen er god, og Alexandra Institut har succes som matchmaker mellem it-forskning og private virksomheder. Jeg fornemmer at der på Alexandra Institut hersker en holdånd, som minder om den iværksætterånd vi havde da vi startede IT+. Det er en tro på, at man kan skabe noget sammen. Det handler om komplekse problemstillinger, som vi er sammen om at løse. Den slags tiltrækker mig.

I rollen som forskningschef lægger Martin Møller afgørende vægt på det udadvendte. Hans primære opgave er at være knudepunkt i kommunikationen mellem forskere og virksomheder.

- Jeg skal opsøge virksomheder og undersøge deres behov for forskning og innovation. Ud fra disse behov skal jeg starte udviklingsprojekter, der matcher virksomhedernes ønsker med nogle forskningsmæssige udfordringer.

- Som matchmaker vender min kontaktflade begge veje. Jeg skal kende de forskellige forskergrupper og jeg skal kunne formidle deres kompetencer til interesserede virksomheder, samtidig med at jeg fungerer som virksomhedernes indgangsport til forskningen.

- Derudover skal jeg arbejde med fundraising, bl.a. i EU-regi. Og ikke mindst vil jeg koncentrere mig om iværksætter. Med en fortid som iværksætter ved jeg en del om hvad der kræves for at omdanne ny teknologi til forretning. Og i kraft af sin placering midt imellem uddannelse, forskning og erhvervsliv har Alexandra Instituttet en unik chance for at spotte gode ideer med kommercielt potentiale og hjælpe dem på vej.

Ifølge Martin Møller er den aktuelle debat om globaliseringen en yderligere motivation. - Globaliseringen var noget man snakkede om på direktiongangene for 2-3 år siden. Men det blev ved snakken. Det har ændret sig. Nu er det alvor. Nu er globaliseringen et vilkår man laver forretning under. Kort og godt: hvis vi alle kører den samme forretning, så taber vi på timeprisen. Vi vil aldrig kunne konkurrere med billig-landene. Her kommer innovationen ind i billedet. Innovation opstår i krydsfeltet mellem forskning, uddannelse og erhvervsliv. Her skal Alexandra Instituttet markere sig endnu stærkere som landets førende matchmaker på it-området, og det ser jeg som den helt store udfordring i mit nye job.